

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abdurrachman, Oemi, *Dasar-Dasar Public Relations*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1993.

Ardianto, Elvinaro, *Handbook of Public Relations, Pengantar Komprehensif*, Sembiosa Rekatama Media, Bandung, 2011.

Bachtiar, Aly, *Teknik Hubungan Masyarakat*, Universitas Indonesia, Jakarta, 1995.

Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008.

Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Rajawali Pers, Jakarta, 2008.

Hamidi, *Metode dan Teori Komunikasi*, UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2007.

Hayati, Yayat, *Perilaku Organisasi*, Alfa Beta, Bandung, 2002.

Jefkins, Frank, *Public Relations*, Erlangga, Jakarta, 2002.

Kerlinger, N. Fred, *Asas-Asas Penelitian Behavioral*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2006.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2009.

Machfoedz, Mahmud, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Jakarta, 2010.

- Morissan, M.A. *Manajemen Public Relations*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- Pace, R. Wayne & Don F. Faules, *Komunikasi Organisasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Riswandi, *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.
- Ritonga, Jamiluddin. *Riset Kehumasan*, PT Grasindo, Jakarta, 2004.
- Robbins, Sieperhers P, *Teori Organisasi dan Struktur Organisasi desain dan Aplikasi, Edisi II*, Prentice Hall International, 2000.
- Singarimbun, Masri, *Metode penelitian Survai*, PT Pustaka LP3ES, Jakarta, 1989.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta CV, Bandung, 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Alfabeta CV, Bandung, 2009.
- Susanto, S. Astrid, *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek 2*, Bumicipta, Bandung, 2004.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, CV Andi, Yogyakarta, 2008.
- Tubbs, L. Stewart & Sylvia Moss, *pengantar Mulyana, Deddy, Human Communication, Konteks-Konteks Komunikasi, Buku Kedua*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Tulus, M. Agus, *Manajemen Personalialia*, Erlangga, Jakarta, 1993.
- Wiludjeng, Sri, *Pengantar Manajemen*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2007.
- Yulianita, Neni, *Dasar-Dasar Public Relations*, pusat Penerbitan Universitas (P2U), Bandung, 2005.

Sumber Lain :

WWW.Google.com, *Webster Dictionary*, 2008, Desember , 20.00-21.45.

(www.kamusbesarindonesia.org), 2012, 11th Desember, 13.00 – 14.23 WIB.